

D-Visual:

Visual thinking, Data Visualization, Graphic Design

Il pensiero visivo per migliorare la consapevolezza e la comunicazione dei progetti



Un percorso dedicato alle **potenzialità del pensiero visivo per comunicare, individuare e rappresentare le parti significative di un progetto**. Mediante l'uso del disegno, con l'approccio semplice ed efficace del Disegno Brutto, i partecipanti definiranno le metafore e immagini salienti del loro progetto, **rappresenteranno i dati e le informazioni**, impareranno a **produrre una comunicazione visiva che aiuti la divulgazione e il successo della ricerca**

A chi si rivolge:

Il corso offre strumenti e strategie per migliorare la comunicazione visiva dei progetti di ricerca: ricerca e individuazione di metafore e immagini rappresentative, basi di grafica e composizione visiva, creazione di semplici infografiche e basi di data visualization. Non sono necessarie competenze specifiche di grafica o di disegno. **L'obiettivo è di riuscire a progettare alcuni prodotti di comunicazione visiva, sia che vengano creati in proprio sia che vengano commissionati**

Programma

Date: 10-13-17 maggio 2022 ore 14.30-17.30

Docente: Alessandro Bonaccorsi - Visual Thinker

Consulente, formatore, disegnatore: progettazione e sviluppo di servizi, consulenze, formazioni, basati sul pensiero visivo

Introduzione alla Visual Science

Visual Science, ovvero come il pensiero scientifico usa le visualizzazioni

- Il disegno per rappresentare idee e concetti (esempi famosi)
- Rappresentare la conoscenza: mappe, diagrammi, schemi, grafici, icone, illustrazioni.
- Esigenze visuali per ricercatori

Presentare la conoscenza per poter comunicare.

Scegliere e organizzare i contenuti visivi

- Sintesi ed essenzialità dei contenuti, sia testuali che visivi
- Osservare l'ambiente e individuare segni visivi significativi
- Disegnare simboli e metafore del progetto (esercizi pratici di disegno)
- Metafore e immagini guida
- Varie e compiti a casa
- [@work: Creare una metafora del progetto, individuare simboli e icone, scheda riassuntiva e poster ispirante](#)

Comunicare i dati

La rappresentazione dei dati come strumento per la comunicazione: il graphical abstract

- Ripresa sui contenuti visivi dei progetti di ricerca
- Discussione sui compiti assegnati
- Data visualization e infografiche: spiegazione ed esempi
- Disegnare le informazioni (esercizi pratici di disegno)
- Come progettare e realizzare una infografica
- [@work: disegnare un'infografica di racconto, disegnare un'infografica dei dati](#)

Comunicare il progetto

L'importanza della comunicazione per la divulgazione e il successo della ricerca

Organizzare i contenuti (con discussione compiti assegnati)'

- Elementi della grafica (font, colori, immagini)
- Progettare un layout di pagina
- Scegliere la grafica
- Progettazione opuscolo
- Esercizi pratici e tutoring
- Discussione finale, Q&A
- [Compito finale: Logo - Opuscolo 4 pagine](#)

Lezioni online su piattaforma ZOOM, i partecipanti avranno accesso ad uno spazio dedicato per la didattica.

Costo per singolo modulo:

299 euro + iva per singolo modulo

255 euro +iva per singolo modulo con offerta fino al 21/03/2022

499 euro +iva offerta combo per entrambi i percorsi

Per Iscrizioni: compila il [MODULO](#)